imugi

Marketing Agency

Manual de Identidad Corporativa



Contenido del Brandbook

Introducción 4

Misión y Visión 6

Nuestros Valores 7

Nombre de la marca 8

Logo 9

Versiones del Logo 11

Icono y sus versiones alternativas 13

Proporciones del Logo e Icono 15

Proporciones mínimas 17

Malos usos del logo 19

Nuestra paleta de colores 21

Nuestras fuentes 22

Introducción

Bienvenido a la guía oficial de la marca Imugi.

Este documento tiene la intención de educar y ayudar a cualquiera responsable de crear las comunicaciones internas o externas usando la marca Imugi.

Es importante que compartamos un conocimiento básico de cómo y cuándo usar nuestra identidad. Estos estándares de identidad están destinados a presentar el uso básico. Queremos facilitarle la integración de Imugi en todos los formatos de medios respetando nuestra marca y las restricciones legales / de licencia.

Ten en cuenta que al utilizar estos recursos, aceptas nuestros Términos de Servicio. El uso de estos recursos también puede estar cubierto por el Acuerdo de Usuario de Imugi, y nuestra Política de privacidad.


EL
IMPERIO
DE LAS
IDEAS
imugi
Marketing Agency

Misión y Visión

Misión

En Imugi buscamos el desarrollo de soluciones integrales de comunicación gráfica y publicidad, dando transformación a las ideas de nuestros clientes, permitiendo así el paso a conceptos creativos, efectivos y de impacto, para colaborar con el éxito de sus metas.

Visión

Ser una empresa de calidad e innovación constante, que valore al cliente como socio y amigo que se dirija con profesionalismo, honestidad y servicio, que a si mismo solidifique nuestras bases en el crecimiento y en la búsqueda continua de una mejor comunicación en la sociedad.

Nuestros Valores

Diferencia

Incluso la perfección puede pasar desapercibida si no se diferencia del resto.

Porque en Imugi queremos aportar nuestro propio valor diferencial que nos hace resaltar entre el resto y nos permite ayudar a nuestros clientes a hacer lo mismo.

Adaptación

En Imugi queremos resaltar nuestra capacidad de adaptación ante cualquier situación y poder aportar un servicio 360º que nos permita mimetizarnos con cada cliente a la perfección.

Pasión

Es el motor principal en Imugi. Transmitir y contagiar esa pasión a nuestro equipo nos ayuda a trabajar con más intensidad y alcanzar nuestro mayor potencial.

Confianza

Imugi apuesta por crear un clima total de transparencia que permita desarrollar a la perfección las relaciones interpersonales entre los trabajadores y clientes. Sin un nivel de confianza alto no podríamos desarrollar nuestras actividades al 100% de nuestro potencial.

Creatividad

Desde Imugi buscamos tener ideas originales, vivas e inspiradoras fomentando la creatividad entre nuestros trabajadores de manera que alcance a nuestros clientes, públicos y si hace falta, el cielo.

Imaginación

Contamos con un potencial imaginativo que nos permitirá desarrollar nuestro trabajo con más habilidad y claridad, para poder así crear cosas extraordinarias .

Nombre de la marca

Origen

El imugi es, en la mitología coreana, un dragón benevolente caracterizado por su inteligencia. Son los protectores de los artistas, estudiantes y amantes del conocimiento en todas sus vertientes.

Además este nombre se compone de algunos valores y adjetivos de la marca: Imaginación, unión, genialidad e impresión.

Pronunciación

La marca Imugi representa la creatividad y el trabajo en equipo. Por favor, realiza una correcta pronunciación de ella.

(i·mu·gui)

Logo

Estamos muy orgullosos de nuestro logo, y por eso pedimos que sigas estas guías y reglas para asegurarnos que siempre se pueda lucir y ver de la mejor manera posible.



Logo Principal



Logo Principal para fondo oscuro

Versiones del Logo

El logo de Imugi se debe usar en la medida de lo posible con los colores Atomic Tangerine y Kournikova. El primero para fondos claros, siempre y cuando quede completamente visible, y el segundo en fondos oscuros y negros.

Las versiones monocromáticas deben usarse en documentos en blanco, negro u otros colores que impidan que el logo pueda distinguirse completamente.



Logo Alternativo versión naranja



Logo Alternativo versión amarillo



Logo Alternativo con fondo blanco



Logo Alternativo con fondo negro

Logo Alternativo versión amarillo

Logo Alternativo versión amarillo



Logo Alternativo versión naranja



Logo Alternativo versión naranja



Logo Alternativo versión oscura



Logo Alternativo versión oscura

Icono y sus versiones alternativas

El icono de Imugi puede usarse en las dos versiones principales, pero solamente si el tamaño del icono permite que se puedan distinguir los colores y detalles del mismo.

Las versiones monocromáticas del icono deben usarse como imagen de la compañía en redes sociales tales como Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram.



Icono Principal versión 1



Icono Principal versión 2



Icono Alternativo rectangular naranja



Icono Alternativo circular naranja



Icono Alternativo rectangular azul



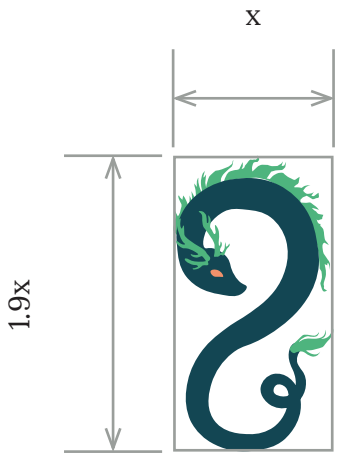
Icono Alternativo circular azul


imugi
Marketing Agency
MEJORAMOS TU IMAGEN DE MARCA
Cuenta con el mejor equipo creativo
Destaca los valores de tu empresa con una imagen personalizada
Síguenos en

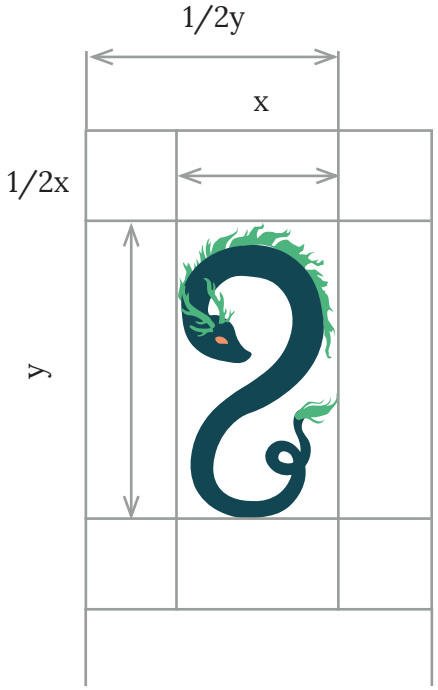
Proporciones del Logo e Icono

El logo de Imugi tiene una proporción de 2:1 width. Estas proporciones deben ser escogidas cuidadosamente y no deben ser cambiadas. El icono tiene las proporciones de 1:1.9






1/2y
x
1/2y
y
imugi
Marketing Agency


1/2y
x
1/2x
y

Proporciones mínimas

Estableciendo unas proporciones mínimas nos aseguramos de que tanto el impacto como la legibilidad del logo no se ve comprometida durante su aplicación.



El logo de Imugi nunca puede tener menos de 71px para digital y 31mm para imprimir.



El icono de Imugi nunca puede tener menos de 10px para digital y 7mm para imprimir.

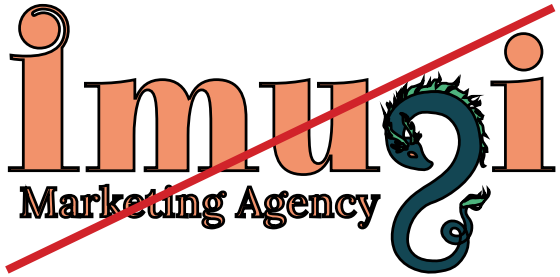

SIÉNTETE
CREATIVO
CON
NOSOTROS
imugi

Malos usos del logo

Es importante que la apariencia del logo se mantenga consistente. El logo no debe ser malinterpretado, modificado, o poner añadidos. Tampoco se puede alterar su forma, orientación, color o composición de ninguna de las maneras que aparecen en este documento (sin excepciones).



No cambiar las proporciones.



No añadir contornos.



No añadir bordes.



No cambiar los colores.



No usar el color negro.

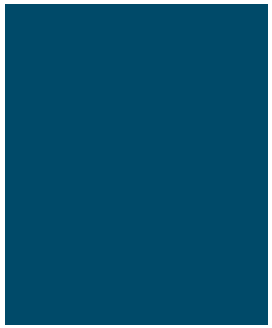


No cambiar la perspectiva.

Nuestra paleta de colores

Los colores que hemos seleccionado para Imugi reflejan los valores de la marca. Estos colores han sido específicamente escogidos para representar la marca y por tanto, no deben ser alterados bajo ninguna circunstancia.

Para documentos impresos el texto debe usarse en color Rich Black con C40 M10 Y0 K100.

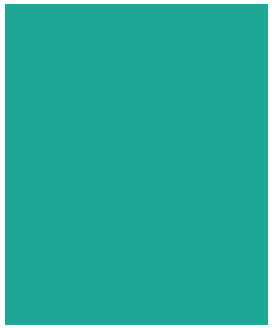


HEX: #124653

RGB: 18 70 83

CMYK: 78 16 0 67

Pantone: Neutral Black



HEX: #00A08F

RGB: 0 160 143

CMYK: 100 0 11 37

Pantone: 7465



HEX: #FF9469

RGB: 255 148 105

CMYK: 0 42 59 0

Pantone: 7410

HEX: #FEE074

RGB: 254 224 116

CMYK: 0 12 54 0

Pantone: 100



HEX: #FE8D8F

RGB: 254 141 143

CMYK: 0 44 44 0

Pantone: Red 0331

Nuestras fuentes

La fuente primaria es Elsie y tiene 1 tamaños: Black. Nuestra fuente secundaria es Lora y tiene 1 tamaño: Regular.

Fuente Primaria

Elsie

Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Fuente Secundaria

Lora

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYYZ

abcdefghyjklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Diseñadores del Manual

Gustavo Ramírez

gustavosaucedo440@gmail.com

Laura Sánchez

lauraaa873@gmail.com

Lucía Medina

vklumeve@hotmail.com



Imugi BrandBook